ACTUA
FORMATIONS

PROGRAMME DE FORMATION · 15 FORMATIONS · 146 HEURES

Workflow IA

Concevoir, installer et piloter l'écosystème d'intelligence artificielle de son entreprise

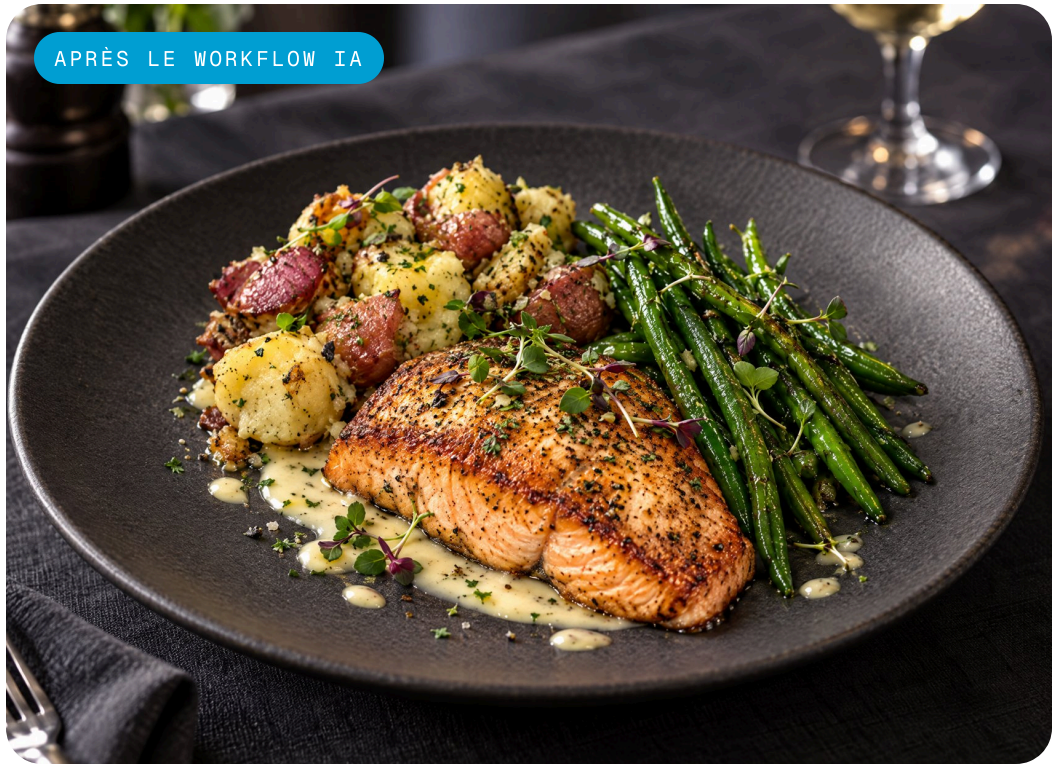
AI Infrastructure | Automation | Content | Sales | Customer Experience



EN UNE IMAGE

Passer de ça… à ça. Et ce n'est que le début.





Une photo de plat prise au téléphone devient un visuel professionnel, une vidéo, une publicité, un client qui réserve et revient. **C'est cela, le Workflow IA :** pas un outil de plus, un système qui relie l'IA à chaque étape de votre activité.

Photo → Visuel pro → Vidéo → Publicité →
Réservation → Fidélisation

AVANT DE COMMENCER

Vous reconnaissez-vous ?

Dans la plupart des entreprises, l'énergie part dans des tâches qui se répètent. Le Workflow IA commence exactement là.

F4 · F5	Vos publications se font le dimanche soir, quand il reste un peu de temps.
F8	Votre équipe répond dix fois par jour aux mêmes questions : horaires, tarifs, disponibilités.
F6 · F7	Des devis partent… et personne ne relance.
F9	Les réunions s'enchaînent, les décisions se perdent.
F12	Vous ne savez pas vraiment quelle publicité vous rapporte.

Chaque situation renvoie à la formation du parcours qui la traite.



OBJECTIF DE LA PRÉSENTATION

Une infrastructure qui connecte l'IA à chaque département.

Ce parcours de formation a été conçu pour vous permettre de construire, installer et piloter un **Workflow IA d'entreprise complet** — une infrastructure qui connecte l'intelligence artificielle à chaque département de votre organisation. Il ne s'agit pas d'une initiation à ChatGPT ou d'une présentation théorique sur l'IA. Il s'agit d'un programme opérationnel, structuré et orienté résultats.

Le Workflow IA est une infrastructure complète qui relie l'intelligence artificielle à l'ensemble des fonctions de l'entreprise : direction, marketing, communication, création de contenu, réseaux sociaux, acquisition, publicité, commercial, CRM, service client, administration, opérations, reporting, automatisations, production d'images, production vidéo et analyse de données.

L'objectif final est qu'une entreprise puisse progressivement transformer une grande partie de ses processus manuels en **processus assistés ou automatisés** par l'intelligence artificielle.

01

Direction & Stratégie

Reporting, décisions, pilotage

02

Marketing & Contenu

Création, publicité, réseaux sociaux

03

Commercial & CRM

Prospection, suivi, conversion

04

Opérations & Admin

Automatisations, processus internes

CONÇU POUR TOUS LES SECTEURS

Hôtels · Riads · Restaurants · Marques de mode · Cosmétiques · Instituts de beauté · Cliniques · Immobilier · Retail · Centres de formation · Agences · PME · Groupes multi-sites · E-commerce

Le Workflow IA : nouveau système d'exploitation de l'entreprise



Action → Outil → Humain

Un processus lent, dépendant de l'humain à chaque étape, difficile à scaler et coûteux en temps.



Action → Validation → Automatisation → IA → Donnée

Un système intelligent qui apprend, s'adapte et s'améliore en continu tout en libérant vos équipes.



LE PRINCIPE

« L'objectif n'est pas de remplacer l'entreprise par l'IA. L'objectif est de supprimer les tâches répétitives afin que les équipes puissent se concentrer sur les décisions, les clients et la croissance. »

Ce changement de paradigme est fondamental. Le Workflow IA ne remplace pas vos équipes — il leur donne un levier de puissance sans précédent. Chaque collaborateur devient plus efficace, chaque processus devient plus rapide, chaque décision devient mieux informée. C'est la différence entre une entreprise qui subit la révolution IA et une entreprise qui l'installe volontairement comme avantage concurrentiel durable.

STRUCTURE GLOBALE DU PARCOURS

15 formations progressives

Le programme Workflow IA est structuré en **15 formations progressives**, allant de la compréhension fondamentale de l'IA jusqu'au déploiement complet d'un AI Business Operating System dans votre entreprise.

Chaque formation est indépendante mais s'inscrit dans une progression cohérente. Les premières formations posent les bases conceptuelles et techniques, les formations intermédiaires développent les compétences opérationnelles, et les dernières formations permettent de déployer, sécuriser et optimiser l'ensemble du système.

146 h

Durée totale du parcours — 15 formations progressives pour maîtriser le Workflow IA de A à Z.

FORMATION 01 · 7 H
Comprendre l'IA appliquée à l'entreprise

FORMATION 02 · 7 H
Construire son architecture Workflow IA

FORMATION 03 · 14 H
Supercomputer IA

FORMATION 04 · 10 H
Content Factory IA

FORMATION 05 · 10 H
Marketing & Acquisition IA

FORMATION 06 · 9 H
Sales IA

FORMATION 07 · 8 H
CRM IA

FORMATION 08 · 8 H
Customer Experience IA

FORMATION 09 · 9 H
Automatisation des opérations internes

FORMATION 10 · 10 H
Agents IA

FORMATION 11 · 12 H
Automatisations avancées

FORMATION 12 · 9 H
Data & Business Intelligence IA

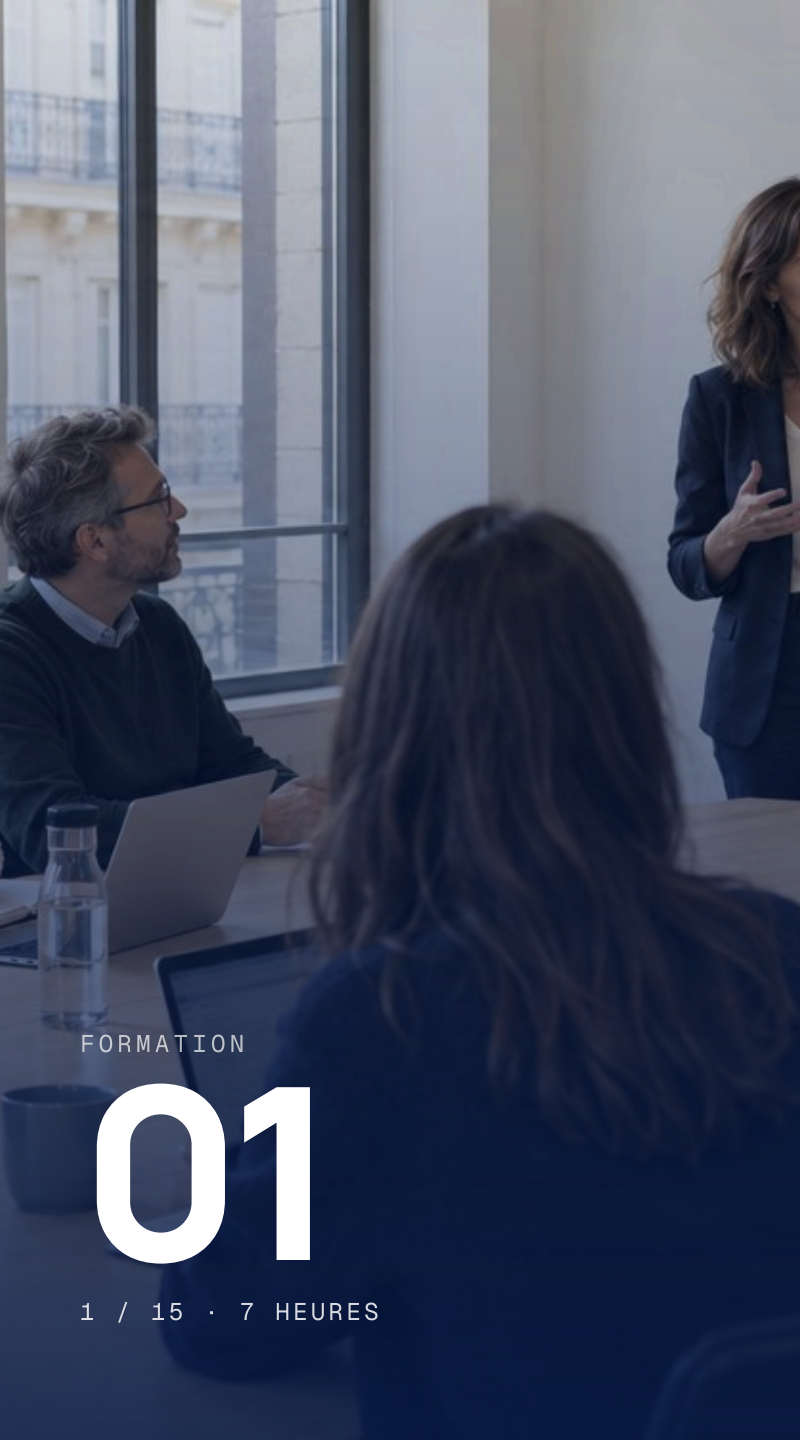
FORMATION 13 · 7 H
Sécurité et gouvernance IA

FORMATION 14 · 12 H
Installation du Workflow IA

FORMATION 15 · 14 H
Projet final — AI Business Operating System

RÉPARTITION DES 146 HEURES





Comprendre l'IA appliquée à l'entreprise

FORMATION 1 / 15 · 7 HEURES

Cette première formation pose les fondements indispensables à toute utilisation professionnelle de l'intelligence artificielle. Elle permet à chaque participant de comprendre les technologies disponibles, d'apprendre à interagir efficacement avec une IA et d'identifier concrètement les tâches de son entreprise qui peuvent être automatisées ou assistées.

01

Module 1.1 – Comprendre l'IA

IA générative, LLM, génération d'images et vidéo, reconnaissance, transcription, synthèse, automatisations, agents IA.

02

Module 1.2 – IA conversationnelle

Utiliser l'IA comme assistant, consultant, analyste, rédacteur, commercial, assistant marketing et opérationnel.

03

Module 1.3 – Le Prompting

Structure : CONTEXTE → OBJECTIF → DONNÉES → CONTRAINTES → FORMAT → EXEMPLE. Exercices de prompts mauvais puis améliorés.

04

Module 1.4 – Tâches automatisables

Matrice d'identification : répétitives, chronophages, basées sur des règles, créatives, analytiques, nécessitant validation.

Le même besoin, deux façons de le demander

PROMPT MAUVAIS

« Écris un post Instagram pour mon restaurant. »

Résultat : un texte générique, qui pourrait concerner n'importe quel restaurant.

PROMPT AMÉLIORÉ

CONTEXTE Bistrot de 40 couverts à Lyon, cuisine de saison, clientèle de bureaux le midi.

OBJECTIF Remplir les tables du jeudi midi.

DONNÉES Plat du jour : saumon, écrasé de pommes de terre, haricots verts. 19 €.

CONTRAINTES Ton chaleureux, 60 mots maximum, pas d'emoji.

FORMAT Accroche + texte + appel à réserver.

EXEMPLE Un post précédent qui a bien fonctionné.

ATELIER PRATIQUE · EXEMPLE POUR UN RESTAURANT

MATRICE · 20 TÂCHES DE L'ÉTABLISSEMENT

Tâche	Fréquence	Durée	Potentiel
Répondre aux demandes de réservation	30 / jour	2 min	ÉLEVÉ
Publier sur Instagram	4 / semaine	45 min	ÉLEVÉ
Relancer les devis de groupes	5 / semaine	15 min	ÉLEVÉ
Répondre aux avis Google	10 / semaine	5 min	MOYEN
Commande fournisseurs	3 / semaine	30 min	MOYEN
Planning du personnel	1 / semaine	2 h	MOYEN
Accueil des clients en salle	continu	—	HUMAIN

… et 13 autres tâches, avec leur fréquence, leur durée, leur coût et leur potentiel d'automatisation.

🎯 **Atelier pratique :** chaque participant identifie 20 tâches de son établissement avec leur fréquence, durée, coût et potentiel d'automatisation.



FORMATION

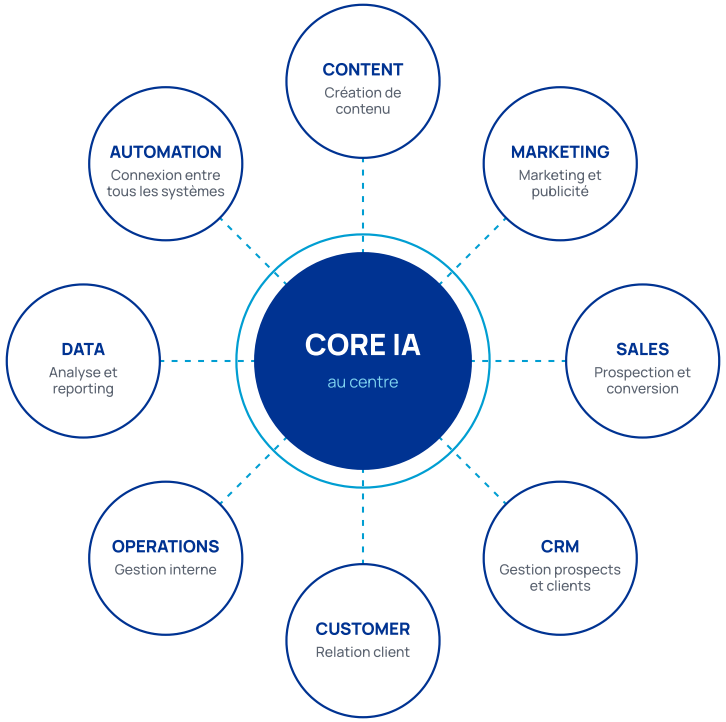
02

2 / 15 · 7 HEURES

Construire son architecture Workflow IA

FORMATION 2 / 15 | 7 HEURES

Cette formation présente le concept fondateur du programme : l'**AI Business Operating System**. Il s'agit d'une architecture modulaire et interconnectée qui place l'intelligence artificielle au cœur de l'entreprise, connectée à chaque département via des modules spécialisés.

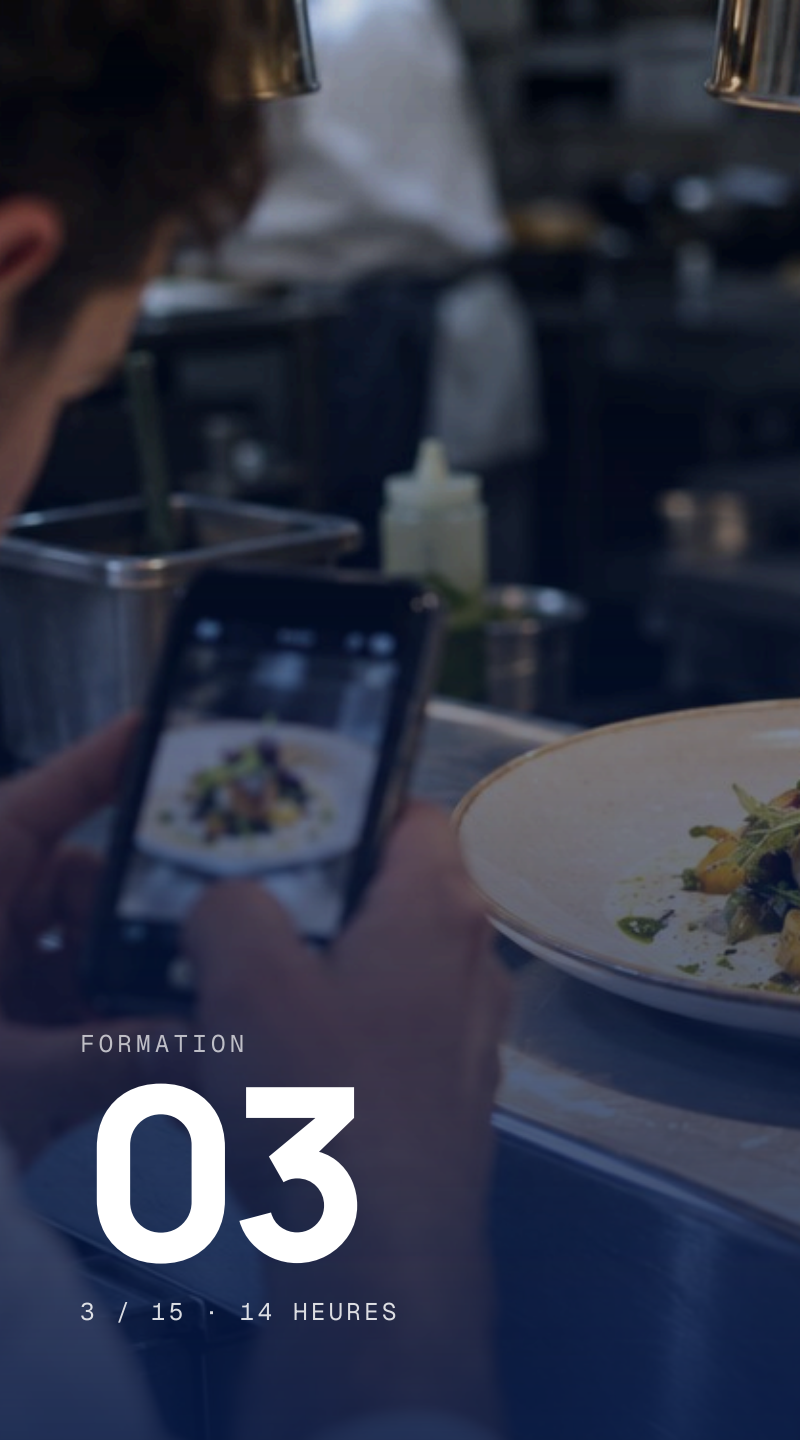


Tous les modules échangent des informations en temps réel

Par exemple, une publicité Meta génère un formulaire, qui crée un lead dans le CRM, que l'IA analyse et score automatiquement, déclenchant un message personnalisé, une relance automatique, une prise de rendez-vous, un devis et un contrat — jusqu'à l'onboarding, le suivi et la fidélisation. C'est un flux continu et intelligent.

01 **Publicité Meta** Marketing	02 **Formulaire** Marketing	03 **Lead dans le CRM** CRM	04 **Analyse & score IA** Core IA
05 **Message personnalisé** Sales	06 **Relance automatique** Automation	07 **Prise de rendez-vous** Sales	08 **Devis** Sales
09 **Contrat** Sales	10 **Onboarding** Customer	11 **Suivi** Customer	12 **Fidélisation** Customer





FORMATION

03

3 / 15 · 14 HEURES

FORMATION 3 / 15

Supercomputer IA

FORMATION 3 / 15 · 14 HEURES

Le Supercomputer IA est le centre de création et d'exécution IA de votre entreprise. Son objectif est de transformer des instructions simples et des ressources existantes en productions professionnelles de haute qualité, sans nécessiter de compétences techniques avancées.

MODULE 3.1

Centralisation des ressources

Importez dans le Supercomputer toutes vos ressources existantes : photos, vidéos, produits, menus, catalogues, documents, charte graphique, logos, offres et contenus. Ces ressources deviennent la matière première que l'IA va transformer.

Photos · Vidéos · Produits · Menus · Catalogues · Documents · Charte graphique · Logos · Offres · Contenus

MODULE 3.2

Génération d'images

Créez des photographies produit professionnelles, visuels lifestyle, images publicitaires, contenus réseaux sociaux, décors, mannequins virtuels et mises en situation — à partir d'une simple photo smartphone.

Photo smartphone d'un plat → photographie gastronomique





Le restaurateur photographie son plat au téléphone, comme il le fait déjà. Le Supercomputer IA en fait une **photographie gastronomique professionnelle prête pour Instagram et Meta Ads** — même plat, même dressage, qualité studio.

Photo smartphone → IA → Photographie gastronomique → Instagram & Meta Ads

Photo simple d'une chambre → contenu lifestyle premium





Une photo de chambre prise par l'équipe devient un **contenu lifestyle premium** : lumière, mise en scène, voyageurs. La même logique s'applique à la piscine, au spa et au restaurant de l'établissement.

Photo simple → IA → Contenu lifestyle →

Voyageurs, piscine, spa, restaurant

Photo simple du vêtement → mannequin virtuel et campagne





La robe photographiée sur un cintre devient une image de campagne : **mannequin virtuel, décor premium, campagne lifestyle complète**. Sans séance photo, sans studio, sans délai.

Photo du vêtement → IA → Mannequin virtuel →
Décor premium → Campagne lifestyle

Génération vidéo

FORMATION 3 / 15 · 14 HEURES

La génération vidéo est l'une des capacités les plus transformatrices du Supercomputer IA. Elle permet de passer d'une simple image ou photo à une vidéo professionnelle adaptée à chaque plateforme, sans réalisateur, sans équipe technique et sans budget de production élevé.

Image → Vidéo premium → Adaptation multi-format → Publication multi-plateformes

Point de départ visuel · rendu professionnel et fluide · recadrage et variantes optimisées · diffusion ciblée et automatisée

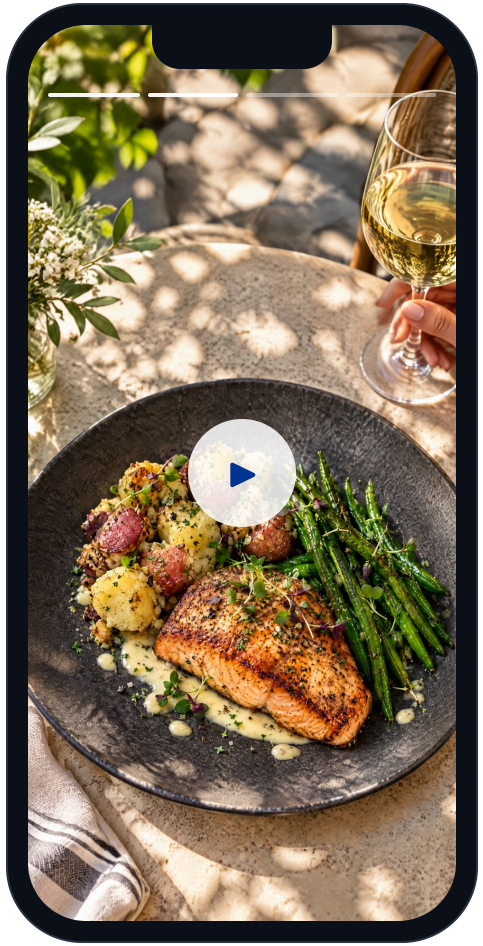
TikTok & Reels
Format vertical 9:16, durée courte, hooks dynamiques

Meta Ads
Vidéos publicitaires optimisées pour la conversion

YouTube Shorts
Contenu éducatif ou produit en format court

Site & Écran magasin
Vidéos ambiance pour points de vente et web

Le résultat : une marque qui produit du contenu vidéo de qualité professionnelle en continu, à une fraction du coût traditionnel, avec une cohérence graphique parfaite et une capacité de personnalisation par segment ou par campagne.







Le même plat, décliné dans chaque format de diffusion.

Industrialisation de la création

FORMATION 3 / 15 · 14 HEURES

L'industrialisation de la création est le principe qui transforme le Supercomputer IA en véritable avantage concurrentiel. L'objectif est de multiplier automatiquement chaque contenu créé en un ensemble cohérent de variations adaptées à chaque contexte, format et plateforme.

1 contenu source
Multiplication d'un contenu unique

5 variations de message
se décline en

10 hooks différents
accroches testées simultanément

5 formats
carré, vertical, horizontal, story, bannière

3 plateformes
Instagram, TikTok, Meta Ads

Résultat : plusieurs dizaines de contenus à partir d'une seule idée.

1	5	10	50+
Idée source Un seul brief	**Variations** Message et angle	**Hooks** Testés en parallèle	**Contenus** Prêts à publier



Une photo de départ, déclinée en formats, cadrages et accroches.

Cette approche change radicalement l'économie de la création de contenu. Là où une équipe marketing traditionnelle produisait 5 à 10 contenus par semaine, le Supercomputer IA permet d'en produire plusieurs centaines, parfaitement alignés avec la stratégie éditoriale, la charte graphique et les objectifs commerciaux de l'entreprise.



FORMATION 4 / 15

Content Factory IA

FORMATION 4 / 15 · 10 HEURES

La Content Factory IA transforme votre entreprise en une véritable usine de production de contenu assistée par l'intelligence artificielle. Elle repose sur une méthodologie en 7 étapes qui structure la production de contenus de manière systématique, cohérente et évolutive.

01 **Piliers éditoriaux**
Définir les thématiques clés par secteur

02 **Calendrier IA**
Sujets, formats, dates, plateformes, objectifs

03 **Production auto**
Texte, image, vidéo, légende, hashtags, CTA

04 **Validation**
Contrôle humain avant publication

LE CYCLE DE PRODUCTION D'UN CONTENU

Idée · définir le concept central → Script · scénario succinct → Image · visuel principal →
Vidéo · contenu vidéo → Légende · caption engageante

Une semaine de contenus, préparée en une fois

EXEMPLE · CALENDRIER IA D'UN RESTAURANT



LUN · REEL 9:16

Plat du jour

VISUEL LÉGENDE À VALIDER



MAR · POST 4:5

Storytelling chef

VISUEL LÉGENDE À VALIDER



MER · STORY

Équipe & ambiance

VISUEL LÉGENDE À VALIDER



JEU · META ADS

Offre du midi

VISUEL LÉGENDE À VALIDER



VEN · CARROUSEL

Plats & cuisine

VISUEL LÉGENDE À VALIDER



SAM · POST

Témoignage client

VISUEL LÉGENDE À VALIDER

PILIERS ÉDITORIAUX PAR SECTEUR

Restaurant

- Plats & cuisine
- Équipe & ambiance
- Témoignages clients
- Offres & promotions
- Storytelling chef

Hôtel

- Chambres & expérience
- Piscine, spa, gastronomie
- Destination & activités
- Témoignages voyageurs

Mode

- Produits & lookbook
- Lifestyle & backstage
- Influence & tendances



FORMATION

05

5 / 15 · 10 HEURES

Marketing & Acquisition IA

FORMATION 5 / 15 | 10 HEURES

Cette formation vous permet de créer un système de génération automatique de prospects, de la conception de l'offre jusqu'à la qualification du lead entrant dans le CRM. Chaque étape du funnel d'acquisition est assistée ou automatisée par l'intelligence artificielle.

01

Création d'offres

L'IA analyse la cible, le besoin, le problème, la proposition de valeur, le prix et les objections pour construire une offre irrésistible et différenciante.

02

Création de publicités

Génération automatique de hooks, scripts, visuels, vidéos, CTA et variantes A/B prêts à être diffusés sur Meta, TikTok et Google.

03

Landing pages

Création assistée de pages de destination, pages produit, pages promotionnelles et formulaires de capture optimisés.

04

Qualification automatique

L'IA analyse chaque lead (entreprise, besoin, budget, urgence, localisation, taille) et génère un Lead Score : HOT / WARM / COLD.

Trois leads arrivent. L'IA les trie avant vous.

Publicité → Formulaire → Lead → CRM → **Qualification** → Action

NOUVEAU LEAD · HÔTEL 24 CHAMBRES

Claire M. — HOT

Entreprise	Hôtel 24 chambres
Besoin	Réservation directe
Budget	Défini
Urgence	Ce mois-ci
Localisation	Annecy
Taille	12 salariés

Action déclenchée : appel du commercial dans l'heure + proposition de rendez-vous.

NOUVEAU LEAD · RESTAURANT

Karim B. — WARM

Entreprise	Restaurant
Besoin	Contenus réseaux
Budget	À préciser
Urgence	Ce trimestre
Localisation	Lille
Taille	6 salariés

Action déclenchée : message personnalisé + cas client adapté à J+3.

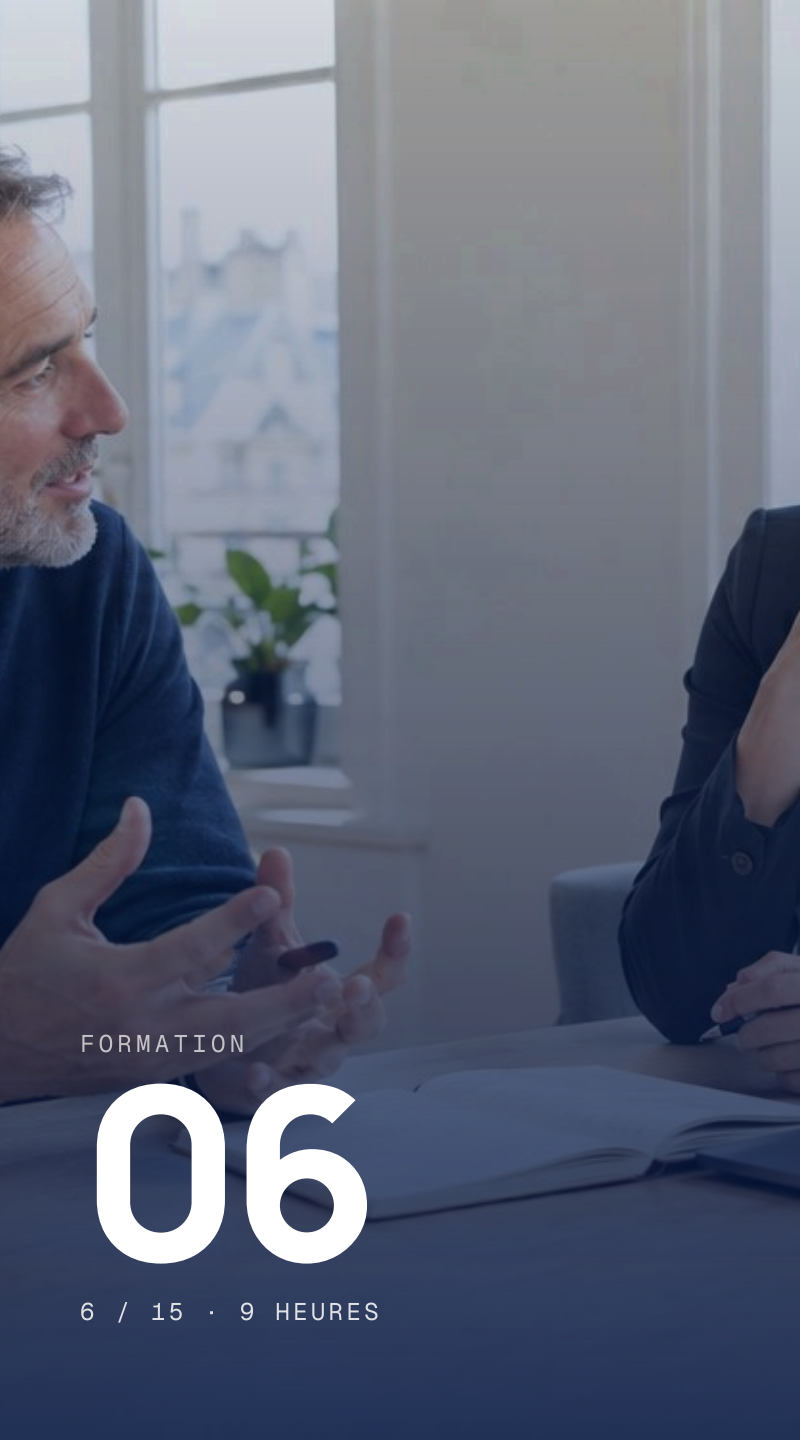
NOUVEAU LEAD · INDÉPENDANTE

Julie R. — COLD

Entreprise	Indépendante
Besoin	Curiosité
Budget	Non renseigné
Urgence	Aucune
Localisation	Paris
Taille	1 personne

Action déclenchée : ajout à la séquence de contenus éducatifs.

Exemple illustratif. Les critères (entreprise, besoin, budget, urgence, localisation, taille) sont ceux du programme ; leurs pondérations se paramètrent pour chaque entreprise.



FORMATION

06

6 / 15 · 9 HEURES

FORMATION 6 / 15

Sales IA

FORMATION 6 / 15 · 9 HEURES

La Formation 6 permet de construire un véritable système commercial assisté par l'intelligence artificielle. De la préparation du rendez-vous jusqu'à la relance intelligente, chaque étape du cycle de vente est optimisée par l'IA pour maximiser le taux de conversion.

PRÉPARATION · RDV DE 14 H

AVANT CHAQUE RENDEZ-VOUS, L'IA PRODUIT AUTOMATIQUEMENT

- Fiche entreprise & analyse du prospect
- Besoins possibles & objections anticipées
- Proposition de valeur personnalisée
- Questions stratégiques à poser

PIPELINE COMMERCIAL

01 **Nouveau Lead**

02 **Contacté → Qualifié**

03 **Rendez-vous → Proposition**

04 **Devis → Contrat → Signé**

Relances intelligentes automatiques

Plus aucun devis oublié : chaque relance part au bon moment, avec le bon message, selon le comportement du prospect.

J0 — Premier contact personnalisé

Bonjour Claire, merci pour votre demande concernant les réservations directes de l'hôtel. Je vous propose 20 minutes jeudi pour en parler ?

J+1 — Rappel automatique

Petit rappel : le créneau de jeudi 10 h est toujours disponible pour vous.

J+3 — Contenu ou cas client adapté

Voici comment un hôtel de taille comparable a organisé ses réservations directes.

J+7 — Relance personnalisée selon comportement

Vous avez consulté notre proposition deux fois : souhaitez-vous que l'on ajuste le périmètre ?

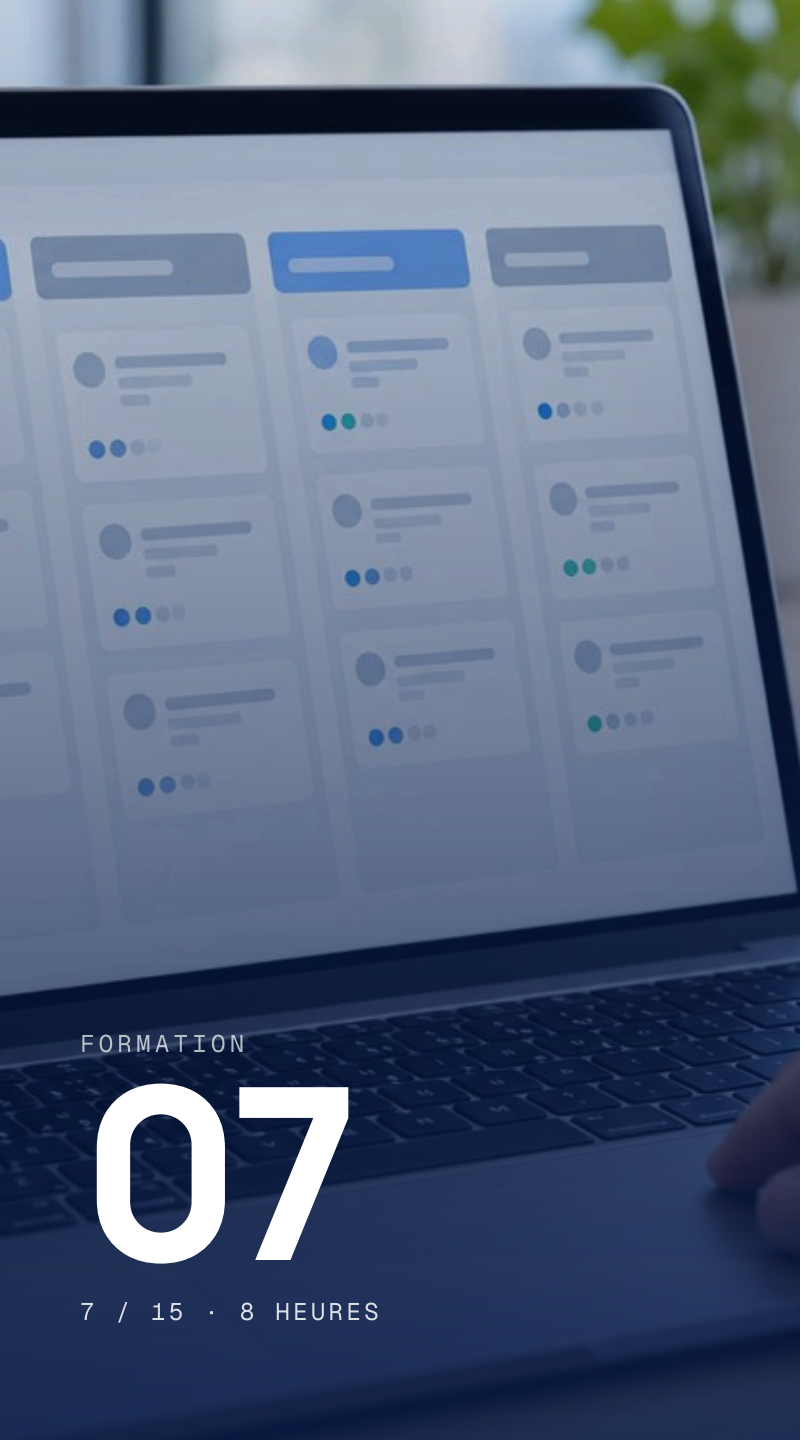
J+14 — Dernière relance optimisée

Je clôture votre dossier en fin de semaine, sauf si vous souhaitez reprendre l'échange.

LE PIPELINE COMMERCIAL · EXEMPLE

01 · Nouveau lead (2)	02 · Contacté → Qualifié (1)	03 · Rendez-vous → Proposition (2)	04 · Devis → Contrat → Signé (1)
Karim B. · restaurant Relance J+3 programmée	**Marc D. · agence** Score WARM	**Claire M. · hôtel** Rendez-vous jeudi 10 h	**Inès R. · clinique** Contrat signé
Sophie L. · institut Message J0 envoyé		**Paul T. · retail** Proposition envoyée	

Exemple illustratif : messages rédigés par l'IA à partir de la fiche prospect, validés une fois puis envoyés automatiquement.



FORMATION

07

7 / 15 · 8 HEURES

CRM IA

FORMATION 7 / 15 · 8 HEURES

Le CRM intelligent est le système nerveux central de votre activité commerciale. Il centralise toutes les informations prospects et clients, et le Workflow IA y ajoute une couche d'intelligence qui permet de prendre des décisions commerciales en temps réel, de manière automatisée et précise.

FICHE CLIENT · EXEMPLE

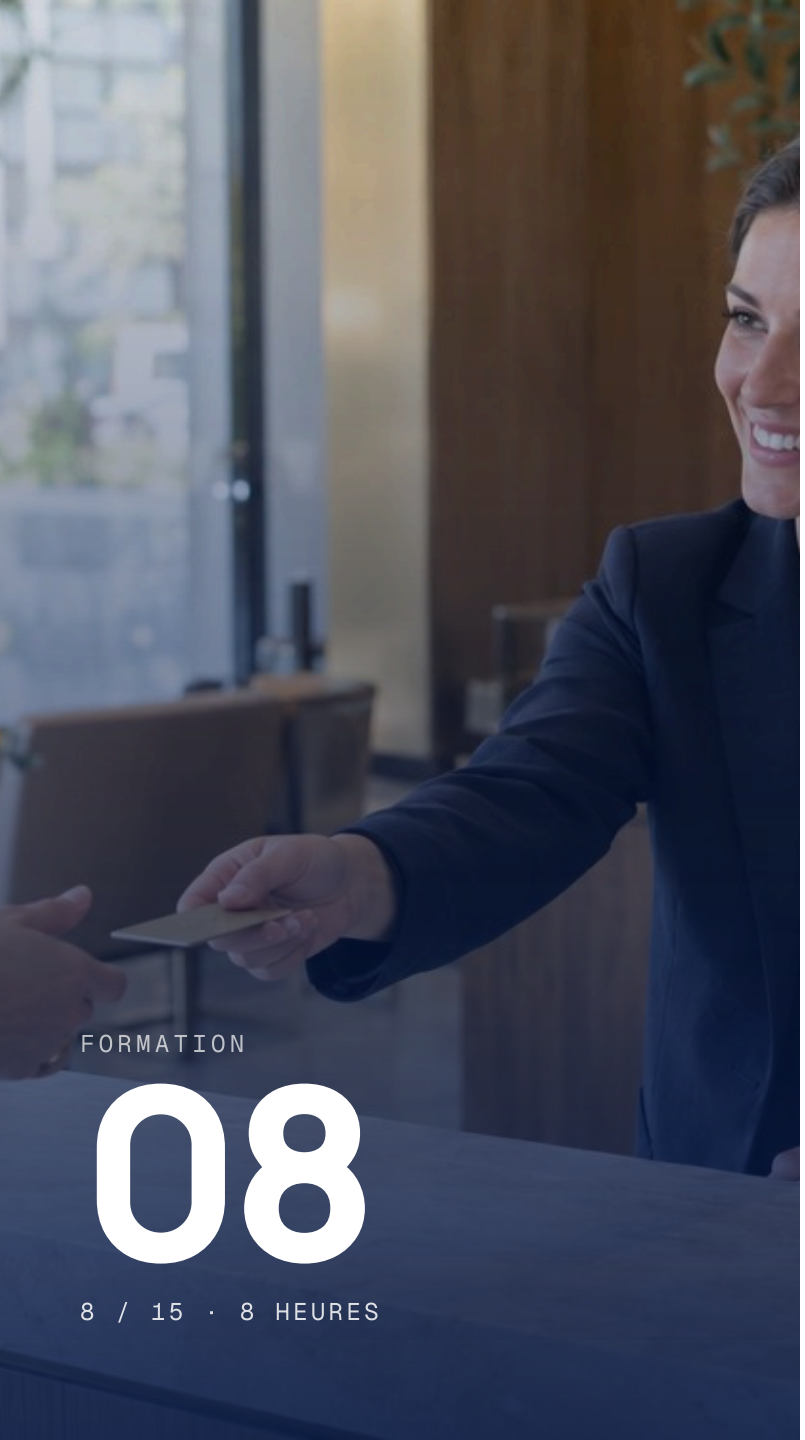
Nom · entreprise	Claire Martin · Hôtel Rive Claire
Téléphone · WhatsApp · email	renseignés
Fonction · budget · besoin	Directrice · défini · résa directes
Origine du lead · historique	Publicité Meta · 4 échanges
Dernière interaction	Devis ouvert hier
Prochaine action	Appeler jeudi 10 h
Documents envoyés	Plaquette, devis

Intelligence IA automatique

Avancement dans le pipeline	Devis envoyé
Probabilité de closing	68 %
Priorité commerciale	Haute
Prochaine action recommandée	Appel + offre spa

1. Plaquette envoyée
2. Devis envoyé
3. Contrat envoyé
4. Contrat signé
5. Paiement reçu

Chaque indicateur dans le CRM est mis à jour automatiquement par le Workflow IA dès qu'une interaction a lieu : email ouvert, lien cliqué, WhatsApp lu, formulaire soumis, rendez-vous confirmé. L'équipe commerciale n'a plus à saisir manuellement les données — elle se concentre uniquement sur les conversations à forte valeur ajoutée et les décisions stratégiques.



FORMATION

08

8 / 15 · 8 HEURES

Customer Experience IA

FORMATION 8 / 15 · 8 HEURES

La Formation 8 permet de créer un assistant client IA capable de répondre automatiquement aux questions fréquentes sur tous les canaux de communication de l'entreprise : site web, WhatsApp, Instagram, Messenger et email. L'objectif est d'assurer une réponse instantanée 24h/24, 7j/7, avec une qualité constante et une personnalisation adaptée à chaque contexte.

Hôtel & Riad

Réponses automatiques sur les réservations, horaires, chambres, services, spa, restaurant, transferts aéroport et activités locales.

Restaurant

Réponses sur les horaires, réservations, menu, allergènes, options de livraison et disponibilités en temps réel.

Mode & Retail

Réponses sur les tailles, disponibilités, délais de livraison, politique d'échange et recommandations produit personnalisées.

L'assistant IA ne remplace pas la relation humaine — il la libère et l'élève. En traitant automatiquement 70 à 80 % des demandes entrantes, il permet à vos équipes de se concentrer sur les interactions à forte valeur : les clients VIP, les situations complexes, la fidélisation et la vente additionnelle. La satisfaction client s'améliore, le temps de réponse passe de plusieurs heures à quelques secondes.

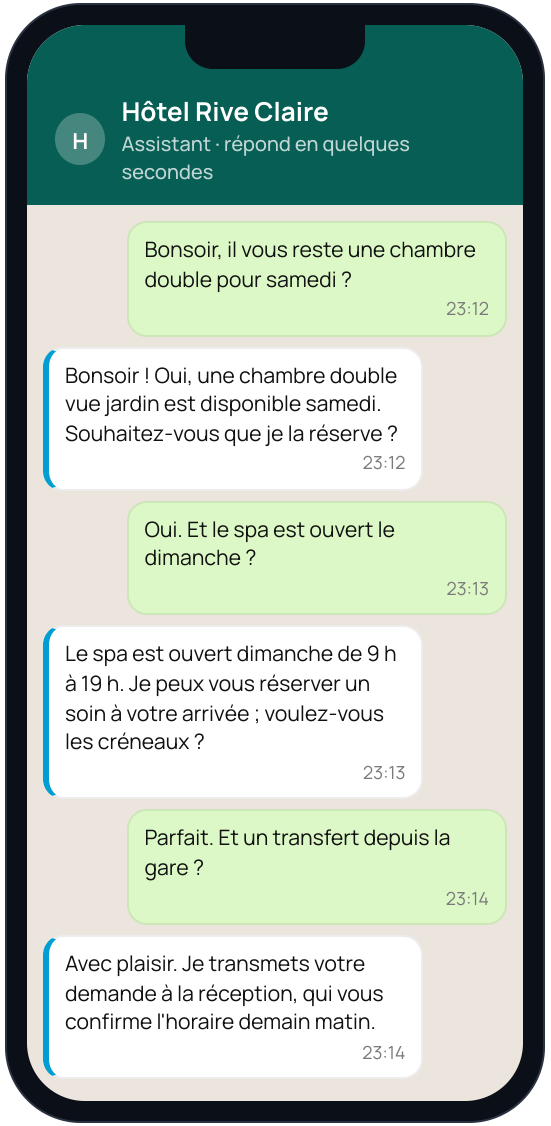
FORMATION 8 · EXEMPLE

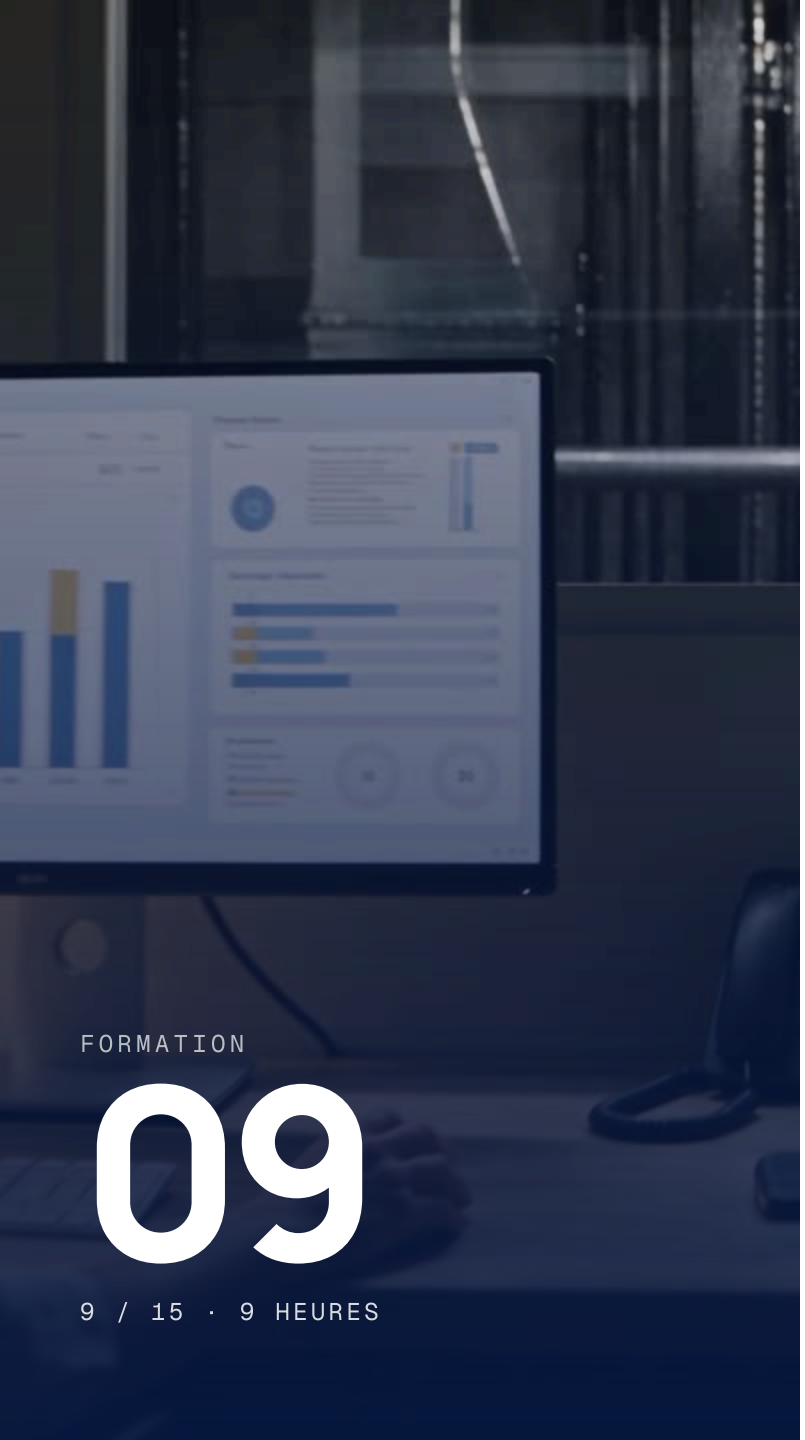
23 h 12. La réception est fermée. Le client est servi.

Un voyageur écrit sur WhatsApp un samedi soir. L'assistant IA répond en quelques secondes, réserve, propose le spa — **un upsell** — et passe la main à l'équipe pour ce qui doit être confirmé par un humain.

24/7	5 canaux	Humain
réponse instantanée	site, WhatsApp, Instagram, Messenger, email	pour les cas complexes et les VIP

Conversation d'exemple. Les informations données par l'assistant proviennent de la base de connaissances de l'établissement.





FORMATION

09

9 / 15 · 9 HEURES

Automatisation des opérations internes

FORMATION 9 / 15 · 9 HEURES

L'intelligence artificielle ne se limite pas aux fonctions commerciales et marketing visibles. Elle transforme également les opérations internes, souvent les plus chronophages et les plus répétitives de l'organisation. La Formation 9 présente comment automatiser les processus administratifs et organisationnels qui consomment inutilement du temps et de l'énergie des équipes.

TÂCHES AUTOMATISÉES

- Comptes rendus de réunion
- Synthèses et résumés
- Emails et réponses types
- Procédures et documents internes
- Planning et organisation
- Collecte d'informations
- Tâches récurrentes planifiées

WORKFLOW RÉUNION AUTOMATISÉ

01 **Réunion**
Organiser la rencontre d'équipe

02 **Transcription**
Convertir audio en texte

03 **Résumé IA**
Générer synthèse automatisée

04 **Décisions**
Consigner les choix clés

Vous sortez de réunion. Le compte rendu est déjà là.

Imaginez : chaque réunion est automatiquement transcrite, résumée par l'IA, les décisions extraites et les tâches assignées aux bons responsables avec les deadlines définies — le tout en quelques minutes, sans aucune saisie manuelle.

Ce niveau d'organisation systématique libère plusieurs heures par semaine pour chaque manager et permet un suivi rigoureux de l'exécution des décisions prises.



COMPTE RENDU · RÉUNION DU LUNDI · GÉNÉRÉ AUTOMATIQUEMENT

RÉSUMÉ

Préparation du service de la fête des mères : menu validé, renfort en salle, communication à lancer cette semaine.

DÉCISIONS

- Menu unique à 39 € validé
- Ouverture des réservations dès mercredi
- Deux extras en salle le dimanche midi

TÂCHES ASSIGNÉES

Publier le menu sur Instagram et Google	Sarah · MER.
Ouvrir le module de réservation	Karim · MER.
Confirmer les extras	Julien · JEU.
Commande fournisseur	Chef Marc · VEN.

Exemple illustratif d'un compte rendu produit par le workflow réunion.



FORMATION

10

10 / 15 · 10 HEURES

Agents IA

FORMATION 10 / 15 · 10 HEURES

Les **Agents IA** représentent l'évolution la plus avancée de l'intelligence artificielle appliquée à l'entreprise. Contrairement à un simple chatbot ou assistant, un Agent IA est capable d'agir de manière autonome, d'enchaîner des tâches complexes et de collaborer avec d'autres systèmes pour atteindre un objectif donné.

NIVEAU 1
Chatbot
répond à des questions simples prédéfinies

NIVEAU 2
Assistant IA
génère du contenu et répond en contexte

NIVEAU 3
Automatisation
exécute des workflows prédéfinis

NIVEAU 4
Agent IA
agit de manière autonome, enchaîne des tâches, décide et s'adapte

AI Marketing Manager
Analyse les campagnes et optimise les budgets

AI Content Manager
Prépare et planifie les contenus éditoriaux

AI Sales Assistant
Analyse et relance les prospects automatiquement

AI Customer Assistant
Répond aux clients sur tous les canaux

AI Data Analyst
Analyse les performances et génère des insights

AI Operations Assistant
Analyse et optimise les opérations internes



FORMATION

11

11 / 15 · 12 HEURES

Automatisations avancées

FORMATION 11 / 15 · 12 HEURES

Les automatisations avancées sont la colonne vertébrale technique du Workflow IA. Elles reposent sur une logique simple mais extrêmement puissante : **TRIGGER → CONDITION → IA → ACTION**. Chaque automatisation est déclenchée par un événement, analysée par l'IA et se traduit par une action concrète et mesurable.



TRIGGER
un événement

CONDITION
une règle

IA
une analyse

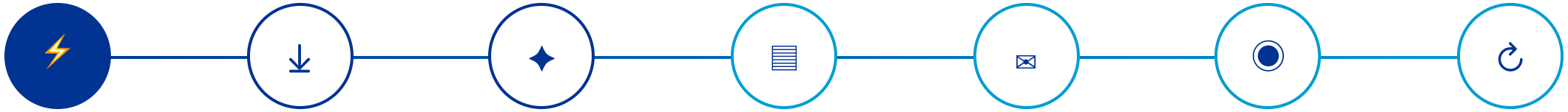
ACTION
un résultat mesurable

Ce type d'automatisation peut être répliqué pour des dizaines de scénarios différents : onboarding client, demande de devis, retour produit, avis client, renouvellement de contrat, réclamation, rappel de rendez-vous. Chaque scénario est configuré une seule fois, puis s'exécute automatiquement pour chaque situation similaire, de manière instantanée et sans intervention humaine.

- Onboarding client
- Demande de devis
- Retour produit
- Avis client
- Renouvellement de contrat
- Réclamation
- Rappel de rendez-vous

Nouveau lead entrant : ce qui se passe en coulisses

Il est 21 h. Un prospect remplit le formulaire de votre publicité. Avant même que vous ne le sachiez, sept actions se sont déjà enchaînées.



ÉTAPE 1
Nouveau lead reçu
Formulaire ou publicité

ÉTAPE 2
Récupération des infos
Enrichissement automatique

ÉTAPE 3
Analyse IA & Scoring
HOT / WARM / COLD

ÉTAPE 4
Enregistrement CRM
Fiche créée automatiquement

ÉTAPE 5
WhatsApp + Email
Message personnalisé envoyé

ÉTAPE 6
Notification commercial
Alerte équipe de vente

ÉTAPE 7
Relance automatique
Si absence de réponse

CE QUE REÇOIT LE PROSPECT · WHATSAPP, 21 H 02

Bonsoir Claire, merci pour votre demande ! Pour un hôtel de 24 chambres, nous avons justement un parcours adapté. Je vous propose un échange de 20 minutes demain : 10 h ou 14 h ?

21:02

CE QUE REÇOIT LE COMMERCIAL · NOTIFICATION

HOT **Nouveau lead : Claire M., Hôtel 24 chambres**
Besoin : réservations directes · fiche CRM créée · message envoyé

Configuré une seule fois, ce scénario s'exécute ensuite pour **chaque** nouveau lead, de manière instantanée.

Les étapes sensibles restent soumises à **validation humaine** — voir Formation 13.



FORMATION

12

12 / 15 · 9 HEURES

Data & Business Intelligence IA

FORMATION 12 / 15 · 9 HEURES

La Formation 12 transforme vos données brutes en décisions stratégiques éclairées. L'objectif est de créer un système de reporting intelligent qui analyse en continu les performances de votre entreprise et génère automatiquement des recommandations d'actions concrètes.

Leads & RDV

Volume, source, coût par lead

Devis & Contrats

Taux de conversion, délai moyen

Chiffre d'affaires

CA total, par source, par produit

CAC & ROAS

Coût d'acquisition, retour sur pub

Réseaux sociaux

Reach, engagement, contenu top

Satisfaction client

NPS, avis, taux de fidélisation

Ce reporting automatisé remplace les longues réunions de bilan hebdomadaire par un document structuré, factuel et orienté action. Il permet aux dirigeants de piloter leur entreprise avec une clarté totale sur les performances, de détecter les signaux faibles avant qu'ils deviennent des problèmes, et d'allouer les ressources là où l'impact est maximal.

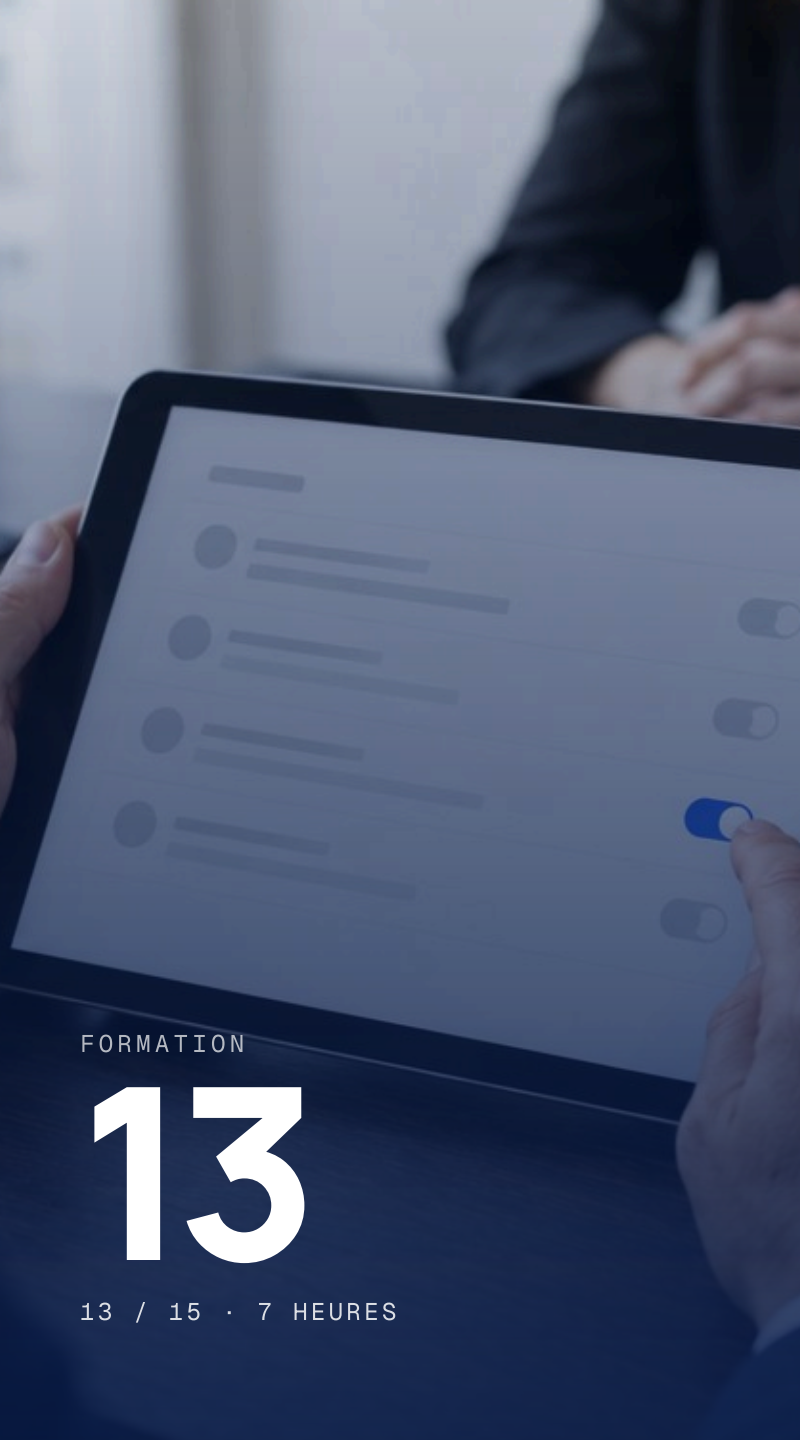
FORMATION 12 · EXEMPLE

Lundi, 8 h. Votre rapport est arrivé.

Chaque semaine, l'IA génère un rapport automatique qui explique : **ce qui fonctionne, ce qui baisse, pourquoi** — et quelles actions prendre immédiatement.

Rapport d'exemple pour un restaurant : chiffres illustratifs.





FORMATION

13

13 / 15 · 7 HEURES

Sécurité et gouvernance IA

FORMATION 13 / 15 · 7 HEURES

Toute infrastructure d'intelligence artificielle puissante doit être accompagnée d'un cadre de gouvernance solide. La Formation 13 aborde les principes fondamentaux de sécurité, de contrôle humain et de conformité qui permettent de déployer le Workflow IA de manière responsable et maîtrisée.

PRINCIPES DE SÉCURITÉ

- Protection des données sensibles
- Gestion des droits utilisateurs
- Contrôle des accès par niveau
- Confidentialité des informations clients
- Limitation des automatisations critiques
- Supervision et traçabilité complète

LE PRINCIPE FONDAMENTAL

01 **IA générée**
Proposition automatisée pour l'opération

02 **Validation humaine**
Revue et approbation par un expert

03 **Publication**
Exécution sécurisée et traçable

Pour toutes les opérations sensibles, l'IA propose — l'humain valide — le système exécute. Ce principe garantit un contrôle total.

⚠ Aucune automatisation touchant aux données clients, aux décisions financières ou aux communications critiques ne doit être déployée sans validation humaine systématique.

La gouvernance IA n'est pas un frein à l'efficacité — c'est le cadre qui permet de scaler le système en toute confiance. Des rôles clairs, des permissions bien définies et des processus de validation transparents permettent à toutes les équipes d'utiliser le Workflow IA sereinement, en sachant exactement ce que le système fait, pourquoi, et comment le corriger si nécessaire.



FORMATION

14

14 / 15 · 12 HEURES

FORMATION 14 / 15

Installation du Workflow IA

FORMATION 14 / 15 · 12 HEURES

La Formation 14 présente la **méthodologie en 8 phases** pour déployer le Workflow IA dans n'importe quelle entreprise. Cette méthodologie a été conçue pour minimiser les risques, maximiser l'adoption et garantir un retour sur investissement rapide et mesurable.

PHASE 1
Audit
identifier équipes, logiciels, processus, répétitions, problèmes, volumes, données

PHASE 2
Mapping
cartographier les processus

PHASE 3
Priorisation
Quick Wins, Automations, AI Assisted, Advanced AI

PHASE 4
Installation
assistants, prompts, bases de connaissances, workflows, automatisations, dashboards

PHASE 5
Test
tester les scénarios

PHASE 6
Formation
former les utilisateurs

PHASE 7
Mise en production
activation progressive

PHASE 8
Optimisation
analyse et amélioration continue

LES JALONS

2 SEMAINES
Quick Wins
Résultats visibles

30 JOURS
Automations
Workflows opérationnels

60 JOURS
AI Assisted
Processus augmentés

90 JOURS
Advanced AI
Agents et BI déployés



Projet final — Construire son AI Business Operating System

FORMATION 15 / 15 · 14 HEURES

Le projet final est l'aboutissement de l'ensemble du parcours. Chaque entreprise participante construit son propre **AI Business Operating System** — un système IA complet, personnalisé et opérationnel, adapté à son secteur, ses équipes et ses objectifs.

CE QUE VOUS REPARTEZ AVEC — 8 LIVRABLES

01
Cartographie de l'entreprise
Équipes, processus, volumes, logiciels

02
30 tâches automatisables
Liste priorisée avec impact estimé

03
Architecture Workflow IA
Schéma complet de l'écosystème

04
Content & Marketing Workflow
Système de production et d'acquisition

05
Sales & CRM Workflow
Pipeline commercial automatisé

06
Customer Workflow
Système de relation client IA

07
Operations Workflow
Automatisations internes opérationnelles

08
Dashboard & Roadmap 90 jours
Pilotage + plan d'optimisation



CAS PRATIQUES

Le Workflow IA, appliqué à quatre métiers.

Restaurant · Hôtel · Marque de vêtements · Institut de beauté. Le même système, quatre réalités — chaque fois en partant d'une simple photo.

CAS PRATIQUE — RESTAURANT

Du smartphone à la réservation : le flux complet

Ce cas pratique illustre comment un restaurant peut déployer l'ensemble du Workflow IA pour transformer une simple photo de plat en un flux continu qui génère des réservations, fidélise les clients et automatise l'ensemble du parcours.

PRODUCTION

1 photo → visuel pro + vidéo + caption + hashtags

ACQUISITION

Publication + Ads → lead qualifié + CRM auto

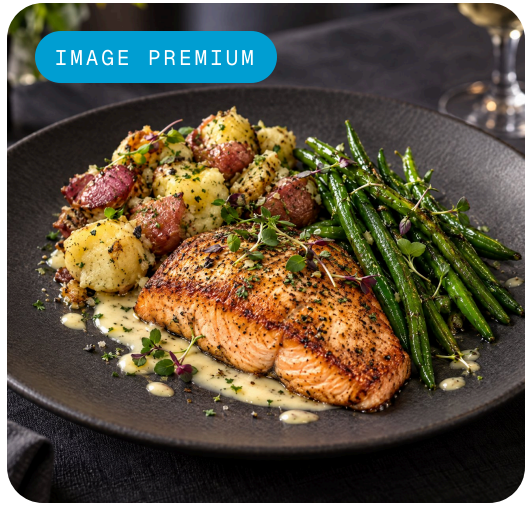
CONVERSION

Relance IA → réservation confirmée

FIDÉLISATION

Avis + offre retour + suivi automatisé











17 étapes, une seule photo au départ

01 **Le client prend une photo du plat**

02 **Supercomputer**

03 **Image premium**

04 **Vidéo IA**

05 **Caption**

06 **Publication**

07 **Meta Ads**

08 **Le client clique**

09 **Landing page**

10 **Formulaire**

11 **CRM**

12 **IA analyse**

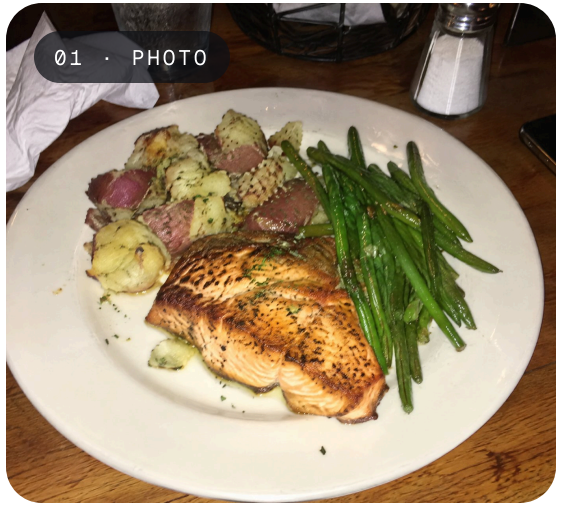
13 **Relance**

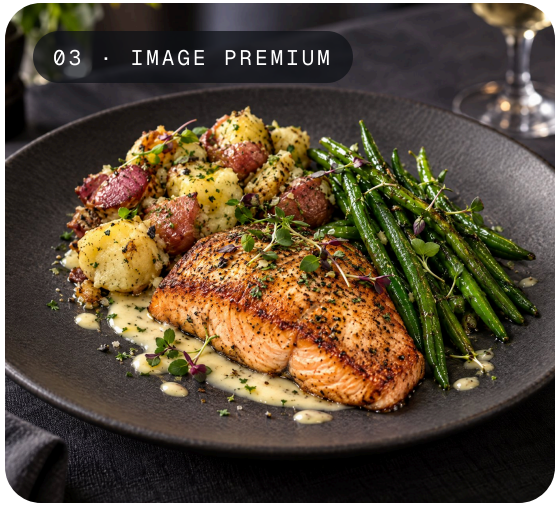
14 **Réservation**

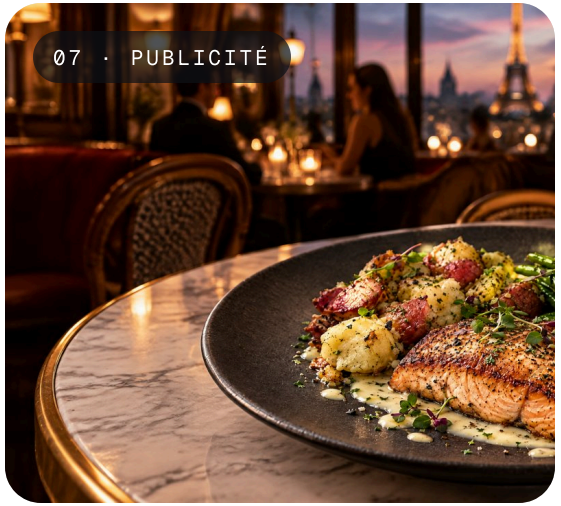
15 **Le client vient au restaurant**

16 **Demande d'avis**

17 **Fidélisation**









CAS PRATIQUE — HÔTEL

De la chambre vide à l'hôte fidélisé

Ce cas pratique démontre comment un hôtel ou un riad peut utiliser le Workflow IA pour transformer une simple photo de chambre en une campagne lifestyle complète qui génère des réservations directes, optimise le revenu par séjour et crée une relation durable avec chaque voyageur.

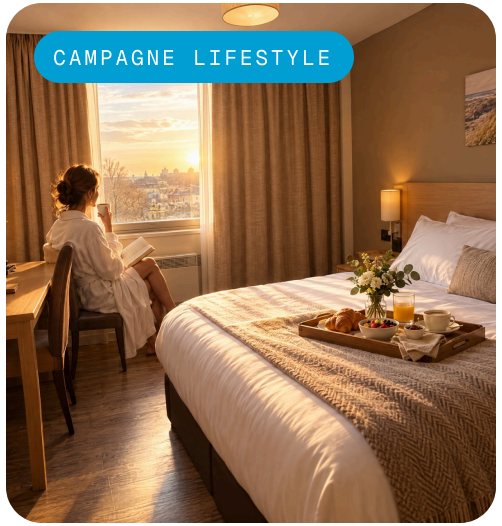
Création de contenu

- Photo chambre → campagne lifestyle complète
- Images piscine, spa, gastronomie, destination
- Vidéos courtes pour Reels et Meta Ads

Revenu optimisé

- Upsell spa automatique avant arrivée
- Offre restaurant personnalisée
- Transfert aéroport proposé
- Programme de fidélité automatisé









Du premier regard au retour du voyageur

01 **Photo chambre**

02 **Supercomputer**

03 **Campagne lifestyle**

04 **Publicité**

05 **Visiteur**

06 **Assistant IA**

07 **Réservation**

08 **Message de bienvenue**

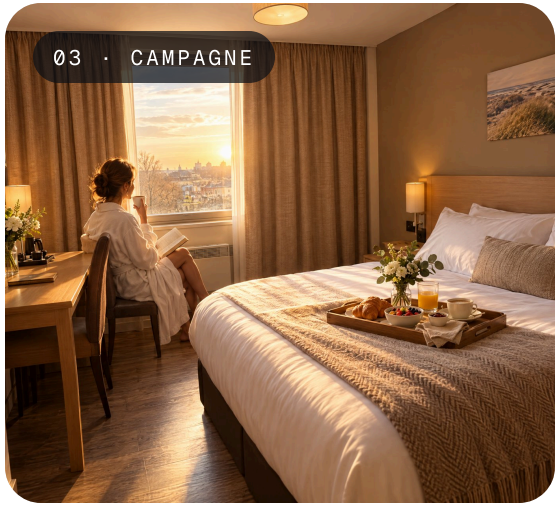
09 **Upsell spa · restaurant · transfert**

10 **Séjour**

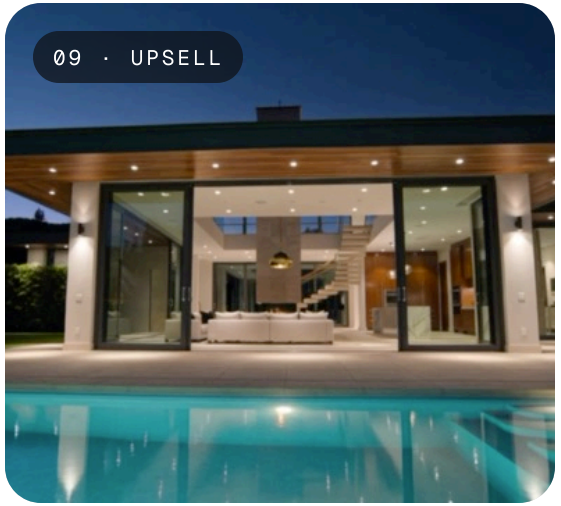
11 **Avis**

12 **Fidélisation**









Du produit au lookbook en quelques minutes

Pour une marque de mode ou de vêtements, le Workflow IA révolutionne la production de contenu commercial et la gestion de la relation client. Ce qui nécessitait autrefois des séances photo coûteuses, des agences créatives et des délais longs devient un processus fluide, rapide et économique.

Production IA	Une photo produit devient un lookbook complet avec mannequins virtuels, décors premium et déclinaisons multi-formats sans séance photo.
Distribution omnicanal	Contenus adaptés automatiquement pour Instagram, TikTok, e-commerce, newsletters et campagnes publicitaires simultanément.
CRM & fidélisation	Chaque acheteur entre dans un workflow de suivi automatisé : relance nouvelle collection, offres personnalisées, programme VIP.

01 **Workflow mode complet**	02 **Photo produit**	03 **IA**	04 **Mannequin virtuel**	05 **Lookbook**	06 **Vidéo**
07 **Social media**	08 **Publicité**	09 **Lead / visite site**	10 **Achat**	11 **CRM**	12 **Relance → nouvelle collection**







CAS PRATIQUE — INSTITUT DE BEAUTÉ & ESTHÉTIQUE

Du contenu avant/après à la fidélisation client

Le secteur de l'esthétique et des cliniques de beauté représente l'un des cas d'usage les plus puissants du Workflow IA. La combinaison du contenu visuel fort, de la prise de rendez-vous automatisée et du suivi post-traitement crée un écosystème commercial extrêmement performant.

Acquisition automatisée

Le contenu avant/après est transformé en publicité Meta, génère des leads qualifiés, qui sont automatiquement contactés sur WhatsApp avec un message personnalisé et une proposition de rendez-vous en ligne.

Fidélisation systématique

Après chaque prestation : message de suivi automatique, demande d'avis, proposition de traitement complémentaire et offre de fidélisation personnalisée selon l'historique du client.

01 Contenu avant / après	02 Content Factory	03 Meta Ads
04 Formulaire	05 Qualification	06 WhatsApp
07 Prise de rendez-vous	08 Rappel	09 Rendez-vous
10 Suivi	11 Avis	12 Offre de fidélisation



Une entreprise. Plusieurs IA. Un seul système.

WORKFLOW IA · ACTUA FORMATIONS

De l'entreprise traditionnelle à l'entreprise augmentée par l'intelligence artificielle. Le Workflow IA n'installe pas des outils — il installe une infrastructure IA complète et forme vos équipes à l'exploiter.

PÉDAGOGIE DU PARCOURS

Une méthode en 8 temps pour chaque formation

La pédagogie du programme Workflow IA repose sur un principe fondamental : **apprendre en faisant**. Chaque formation suit la même structure en 8 étapes progressives qui garantissent une montée en compétence réelle, mesurable et applicable immédiatement dans l'entreprise du participant.



1 Comprendre
Concepts théoriques expliqués simplement

2 Observer
Démonstration en conditions réelles

3 Reproduire
Mise en pratique guidée par le formateur

4 Adapter
Application au contexte de son entreprise

5 Automatiser
Construction du workflow opérationnel

6 Tester
Scénarios réels et validation des résultats

7 Mesurer
Indicateurs de performance et impact

8 Optimiser
Itération continue pour améliorer le système

NIVEAUX DE FORMATION

Un parcours progressif en 5 niveaux de maîtrise

Le programme Workflow IA propose une progression structurée en 5 niveaux, permettant à chaque participant d'avancer à son rythme et d'obtenir une reconnaissance formelle de ses compétences à chaque étape. Cette graduation garantit que chaque collaborateur peut intégrer le programme, quel que soit son niveau de départ.

LEVEL 1

AI User

Utiliser efficacement les outils IA au quotidien

LEVEL 2

AI Operator

Créer du contenu et exécuter des processus IA

LEVEL 3

AI Workflow Manager

Piloter plusieurs workflows simultanément

LEVEL 4

AI Automation Manager

Créer et superviser les automatisations avancées

LEVEL 5

AI Business Operator

Piloter l'écosystème IA complet de l'entreprise

CERTIFICATION & ÉVALUATION FINALE

Des critères rigoureux pour une validation solide

La certification Workflow IA est obtenue à l'issue d'une évaluation complète qui combine des exercices théoriques, des projets pratiques et la présentation du système construit par chaque participant. Elle atteste d'une maîtrise réelle et opérationnelle du Workflow IA, applicable immédiatement dans l'entreprise.

Modalités d'évaluation

- QCM de validation des connaissances
- Exercices pratiques par module
- Réalisation de workflows complets
- Étude de cas sectorielle
- Projet final : AI Business Operating System
- Présentation du système construit

Critères de certification

- ✓ Compréhension des concepts IA
- ✓ Qualité du workflow construit
- ✓ Pertinence des automatisations
- ✓ Gain de temps et potentiel économique
- ✓ Sécurité et gouvernance
- ✓ Capacité à maintenir le système

🏆 Les participants certifiés bénéficient d'un accès privilégié aux mises à jour du programme, aux nouvelles formations et à la communauté d'entreprises Workflow IA.

ACTUA
FORMATIONS

AI INFRASTRUCTURE · AUTOMATION · CONTENT · SALES · CUSTOMER EXPERIENCE

L'entreprise augmentée par l'IA.

Actua Formations ne vend pas simplement des outils d'intelligence artificielle. Le Workflow IA installe une infrastructure IA complète dans votre entreprise et forme vos équipes à l'exploiter — du premier prompt jusqu'à l'automatisation avancée, du contenu à la relation client, du pipeline commercial au reporting stratégique.

Infrastructure
Architecture complète

Formation
15 formations progressives

Déploiement
Méthodologie en 8 phases

Optimisation
Amélioration continue

« De l'entreprise traditionnelle à l'entreprise augmentée par l'intelligence artificielle — WORKFLOW IA by Actua Formations »

actuaformations.fr
ACTUA FORMATIONS · 2 rue Croix Castel, 78600 Maisons-Laffitte
Organisme certifié Qualiopi — actions de formation (FR091371-1)